

Die wichtigsten KPIs im Überblick



Varial Dashboards - Unternehmensentwicklung im Fokus

Unternehmenssteuerung mit den wichtigsten Kennzahlen

Dashboards visualisieren die wichtigsten KPIs und Kennzahlen und unterstützen maßgeblich bei der Unternehmenssteuerung. Es ist ein wichtiges Controlling Instrument, mit dem Sie schnell und einfach erkennen können, ob sich ein Unternehmen nach Plan entwickelt bzw. wo es ggf. Abweichungen gibt. Das Konzept von Dashboards ist relativ einfach: Kennzahlen und weitere Informationen werden in interaktiv aufbereiteter Form zur Verfügung gestellt, sodass diese von den Anwendern in möglichst einfacher Form analysiert werden können.

Genau dort positioniert sich das Varial Dashboard. Die Dashboard-Funktion kann ohne oder als Ergänzung zu Varial WIN genutzt werden, da WIN und Dashboard einzeln eingesetzt werden können.

Dashboards & Widgets

Jedes Unternehmen und sogar jeder Anwender hat eigene Vorstellungen, was den Aufbau und die Gestaltung von Dashboards angeht. Ein Dashboard besteht aus einer frei definierbaren Anzahl an Widget. Das Widget bezeichnet ein Element auf dem Bildschirm eines Dashboards, welches interaktiv genutzt werden kann.

Die im Dashboard visualisierten Informationen können je nach Anforderung erheblich abweichen – oder aber die Informationen sollen lediglich in einer anderen Darstellungsform präsentiert werden. Die Anzahl der Widgets in einem Dashboard sollte überschaubar bleiben und direkt auf die erforderlichen Daten fokussieren.



Varial-Software

Die Varial-Software umfasst eine Reihe moderner Software-Komponenten, die die Bereiche Finanzwesen, Controlling und Personalwirtschaft abdecken. Die Lösungen können in Unternehmen jeder Größe eingesetzt werden, vom Kleinbetrieb über den Mittelstand bis hin zu öffentlichen Verwaltungen und international operierenden Großunternehmen. Varial setzt auf die Integration von Softwareprodukten in unterschiedliche Branchenlösungen im Sinne von Best-of-Breed-Lösungen. Die Varial-Software ist datenbankunabhängig, plattformneutral und branchenunabhängig.

Das Unternehmen

Die Marke Varial wurde 1991 gegründet und gehört heute zur internationalen Infor-Gruppe. Infor unterstützt 70.000 Kunden in mehr als 200 Ländern und Regionen, ihre Prozesse zu verbessern, weiter zu wachsen und sich schnell an veränderte Geschäftsanforderungen anzupassen. Die Softwareanwendungen von Infor basieren auf langjähriger Erfahrung und werden von Experten entwickelt, die die besonderen Herausforderungen Ihres Unternehmens verstehen.

Infor (Deutschland) GmbH

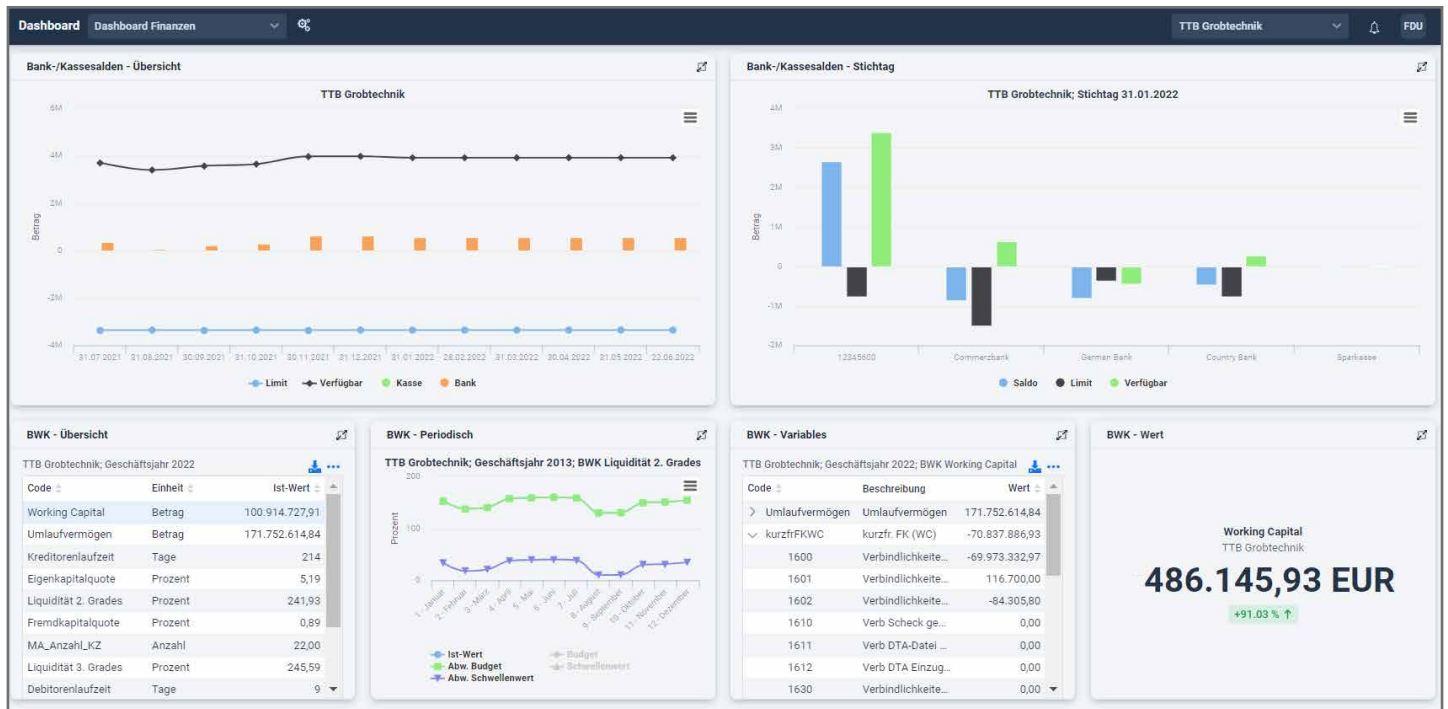
Kriegerstr. 1 c

30161 Hannover

Tel.: +49 511 93689200

info.varial@infor.com

www.varial.de



Finanz-Dashboard (Beispiel)

Mit den Varial Dashboards jederzeit die wichtigsten KPIs im Überblick!

Detaildarstellung im Child-Widget

Ein Bank-Kasse-Widget beinhaltet z. B. die stichtagsbezogenen Salden der Bankkonten und der verfügbaren Mittel aufgrund von Vereinbarungen mit den Kreditinstituten. Als Vorlage existieren z. B. die Komplettübersicht wie auch eine Detailansicht. Werden die beiden Widgets in ein Dashboard übernommen und als „Master“ und „Child/ Detail“-Widgets definiert, führen geänderte Selektionen im Master automatisch zu einer Detaildarstellung im Child-Widget.

Ein Widget ist multifunktional verwendbar und kann je nach Ausprägung als Wert, als Tabelle oder als Graphik dargestellt werden.

Beispiel: Dashboard für den CFO

Den CFO beispielsweise interessieren in einer Übersicht bestimmte, teils unternehmensindividuelle KPIs zur Eigenkapitalquote, Intensität des langfristigen Kapitals, Anlagenintensität und viele mehr. Diese Daten können dann einfach und flexibel in einem Dashboard zusammengestellt und genutzt werden.

Key-Performance-Indikatoren (KPIs)

KPIs vereinfachen die Komplexität, indem sie eine große Datenmenge auf eine praktische Anzahl von „Schlüsselindikatoren“ reduzieren. Häufig werden diese KPIs in Form eines Dashboards gesammelt und dargestellt.

KPIs werden normalerweise in Echtzeit verfolgt, um Trends zu beobachten. Das ermöglicht aber auch, die erwartete Leistung eines Unternehmens zu vergleichen.

Klare Kommunikation mit KPIs

KPIs stellen eine Form der Kommunikation dar. Kennen Ihre Mitarbeiter ihre eigenen KPIs und sind sie dafür verantwortlich, dann stehen die übergeordneten Ziele im Vordergrund. KPIs müssen so prägnant, klar und relevant wie möglich innerhalb Ihres Unternehmens kommuniziert werden.

So wenig wie Ihr Unternehmen

Alle Arten von KPIs, deren Variablen z. B. auf Salden basieren, können in Varial einfach definiert werden, unabhängig davon, ob es sich um Bilanz-Kennzahlen oder G&V-Kennzahlen handelt. Zusätzlich können weitere Variablentypen genutzt werden, z. B. Anzahl Mitarbeiter aus dem Personalwesen, um beispielsweise KPIs wie „Umsatz pro Mitarbeiter“ oder „bestimmte Kostenbereiche pro Mitarbeiter“ nutzen zu können.

Die KPIs können mit Budget- oder Schwellenwert im Dashboard angezeigt werden.



Nutzen Sie die Möglichkeiten, die Ihnen die neue Web-Anwendung **Varial Dashboards** bietet!



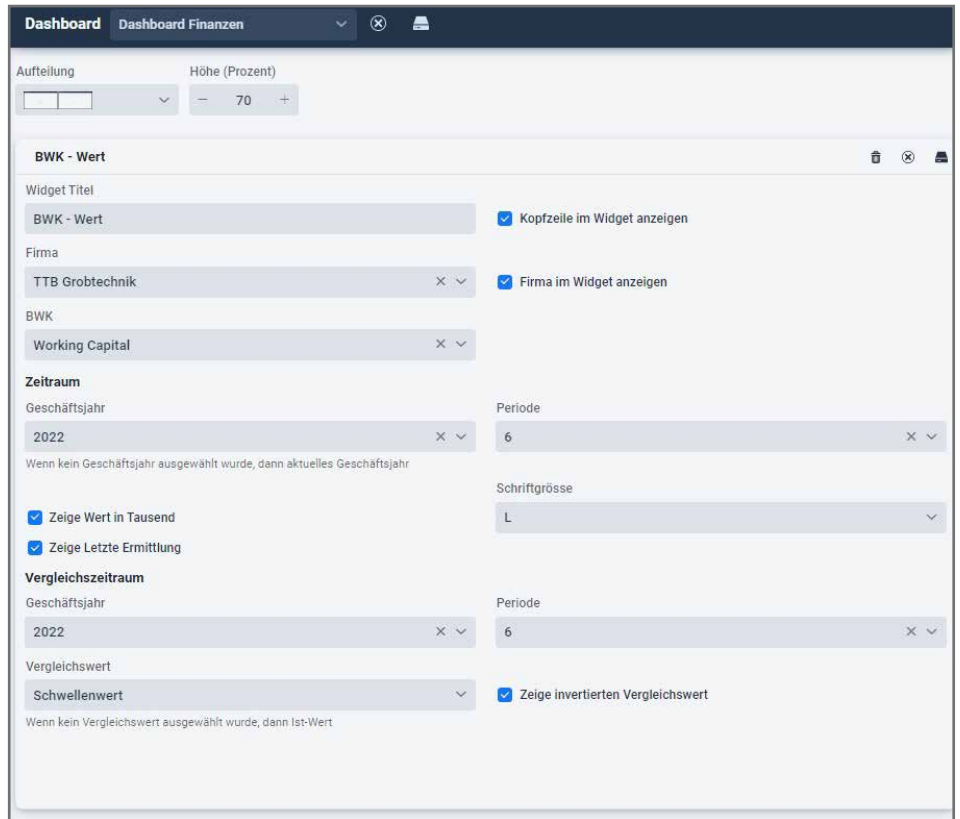
Export-Möglichkeiten für Widgets



Varial Dashboards

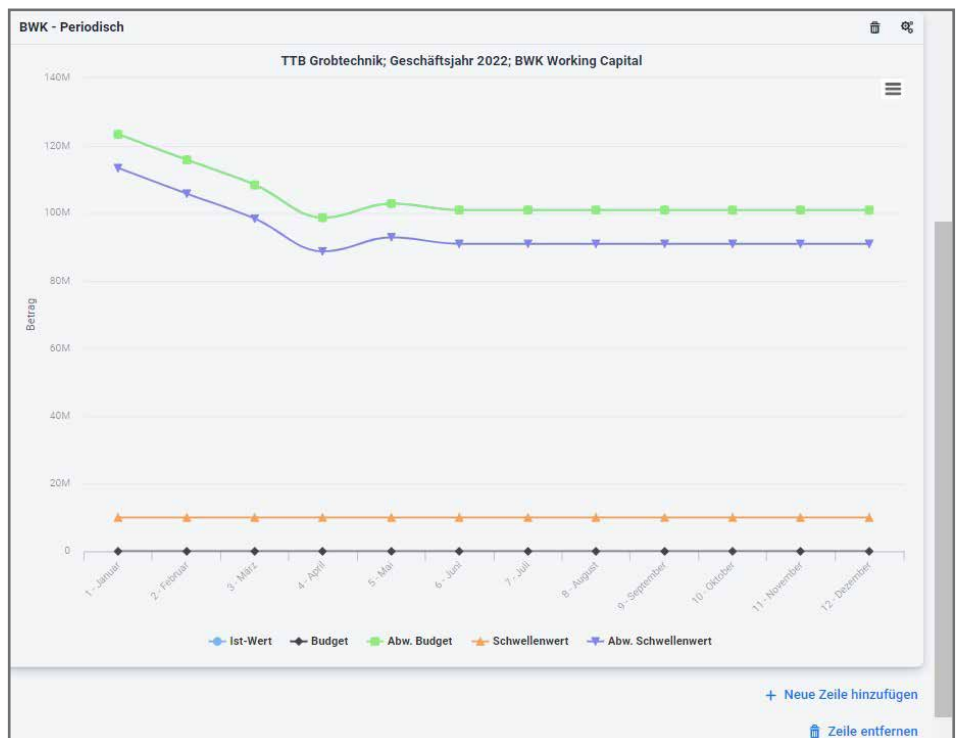
Vorteile auf einen Blick

- Verwendung von KPIs
- Einfache Erstellung komplexer Dashboards
- Firmen-spezifische oder Firmen-übergreifende Dashboards
- Flexible Anordnung der Widgets
- Positionierung von Widgets per Drag-and Drop
- In-Kontext-Widgets (Master & Child)
- Widgets mit zahlreichen Einstellungsmöglichkeiten
- ALLE Kennzahlen aus dem Finanzwesen stehen sofort zur Verfügung
- Excel- und Graphikexport
- Beliebig viele Dashboards sind möglich
- Verwendung von Vorlagen
- Ein Widget-Typ bietet mehrere Möglichkeiten der Darstellung:
 - Graphische Darstellung
 - Tabelle
 - Zahl/ Einheit



Bearbeitungsmodus von Widgets

Individuelle Varial Dashboards bauen



Vorschau des Widgets im Bearbeitungsmodus